# TOP LINE® SISTEMA DE COMUNICAÇÃO

Desde 1993 **no mercado, destaca-se por oferecer aos seus Clientes, Agilidade e Qualidade. A TOP LINE® SISTEMA DE COMUNICAÇÃO, é formado pelos seguintes componentes, da área de comunicação.**

### TOP LINE PUBLICIDADE®

Desenvolve Mídia Impressa, tais como, folders, folhetos, mala-direta, catálogos, entre outros, desde o Projeto Gráfico até o acompanhamento Gráfico.

### REVISTA TOP NIGHT AND DAY®

Um Veículo desde 1995 cobre a área de eventos do gênero artístico, concursos, passarela, entre outros, enfocando o Jovem, criando oportunidade de destacarem-se em suas respectivas áreas.

### FESTA DA BELEZA - CONCURSOS

Promove anualmente a FESTA DA BELEZA
acontece os seguintes concursos; desde 1995 onde
**Miss Brazil Model®**
**Miss Brazil Model® TEEN**
**Miss Cidade de São Paulo®**

**Embaixadora da Beleza**, título auferido à uma **Mulher de Ouro**, quando esta, tem duas indicações, por seu trabalho voltado à sua comunidade com atividades socialmente responsável.

### PRÊMIO STAR TOP

Desde 1998 seu objetivo é o de conferir à Autoridades, Empresários, Personalidades, Artistas e Empresas, o reconhecimento pela excelência de suas atividades, voltado à Juventude.

## www.topline2002.com.br

# TOP LINE PUBLICIDADE®

TOP LINE® SISTEMA DE COMUNICAÇÃO

Agência de Publicidade constituída desde 1993 sob o CNPJ nº 95.474.470/0001-80 e I.M. nº 2.163.108-5, voltado à área de mídia impressa, possui recursos e parcerias para execução desde o projeto gráfico, passando pela criação até o acompanhamento em gráfica. Desenvolve folders, folhetos, mala-direta, catálogos, entre outros.

## CLIENTES PARA OS QUAIS PRESTAMOS SERVIÇOS

- TEXACO S.A. PROD. DE PETRÓLEO
- CORAS DO BRASIL
- HORUS MONITORAMENTO
- TOYODA
- RV SEGURANÇA
- REDE PARK
- GENERALL SEGURANÇA E SERVIÇOS
- CZ LINHAS E FORMAS
- COLÉGIO PIAGET
- SAILING CENTER CAMPESTRE
- AVEL - VOLKSWAGEN
- SCORPIONS - CENTRO DE FORMAÇÃO DE VIGILANTES
- CASARINI - ASIA MOTORS
- PORT SEGURANÇA

www.topline2002.com.br

HORUS
SERVIR BEM PARA SERVIR SEMPRE

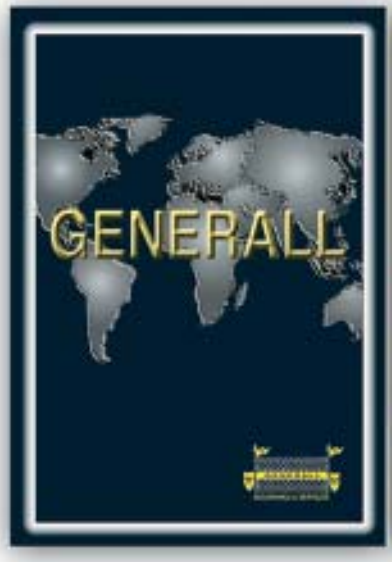
CORAS: HÁ MAIS DE 20 ANOS ASSESSORANDO E FORNECENDO MATÉRIAS - PRIMAS, MÁQUINAS, ACESSÓRIOS E TECNOLOGIA.
Schiavi
GHIOLDI
Graficon
CMET

RV
SEGURANÇA

SHIZEN FLOWERS
自然フラワー

VALET SERVICE
REDE PARK

CURSOS PROGRAMADOS
CAPACITAÇÃO AVANÇADA
CAPACITAÇÃO INICIAL


GENERALL

Segurança Eletrônica
Prevenção e Combate a Incêndio
(Brigada de Incêndio)
Atendimento ao Cliente
24 horas

TALARICO
TALASYSTEM

REVISTA

# Top NIGHT AND DAY®

TOP LINE® SISTEMA DE COMUNICAÇÃO

**Revista Top Night And Day®** desde 1995

**uma publicação trimestral, nos meses de janeiro, abril, julho, outubro**

A RTND® tem seu conteúdo Editorial voltado à informações gerais, destacando os jovens em concursos, passarelas e artísticos.

A RTND® cobre no mês de setembro, a **FESTA DA BELEZA**, oportunidade em que são homenageados, Autoridades, Empresários, Personalidades, Artístas e Empresas, com o **Prêmio STAR TOP**, ocasião em que também são realizado os concursos,

**Miss Brazil Model®**
**Miss Brazil Model® TEEN**
**Miss Cidade de São Paulo®**

A comercialização da RTND®, está aberto à Agências e Contatos, para veículação de anúncios e produtos direcionados ao bem estár da família.

A RTND® eletrônica está a partir da edição 30, no site

**www.topline2002.com.br**

REVISTA TOP NIGHT AND DAY®

TOP LINE® SISTEMA DE COMUNICAÇÃO

# A Marca é Nossa

## RTND® - Revista TOP NIGHT AND DAY®

**Marca Registrada, espedida pelo Ministério do Desenvolvimento, Industria e Comércio Exterior - INPI Instituto Nacional da Propriedade Industrial.**

REVISTA TOP NIGHT AND DAY®

**PARABÉNS À TODOS!!!!!!**

**AMIGOS, AGÊNCIAS, PROMOTERS COLIGADOS E DIVULGADORES**

**DIA 08 DE AGOSTO DE 2006, FOI PUBLICADO NA REVISTA DA PROPRIEDADE INDUSTRIAL, NÚMERO 1857 DO I. N. P. I., O DEFERIMENTO AO NOSSO PEDIDO, REALIZADO EM 09 DE JUNHO 1998, COM RECURSO DE 26 DE SETEMBRO DE 2000, DE MARCA REGISTRADA.**

**NESTA DATA A RTND - Revista TOP NIGHT AND DAY GANHA MAIS UM COMPONENTE, O**
**“ ® ”**

**DE MARCA REGISTRADA.**
**ISSO SIGNIFICA PARA O**
**MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO, DA INDÚSTRIA**
**E DO COMÉRCIO EXTERIOR - I. N. P. I.,**
**QUE SOMOS OFICIAL, PODEMOS ASSINAR**

# Revista TOP NIGHT AND DAY®

Revista TOP NIGHT AND DAY®

A REVISTA DAS PASSARELAS DO BRASIL.

R. Nunes Garcia, 141 - Cj. 84 - CEP: 02402-010 - Santana - São Paulo - SP - TELFAX 11 2973. 84 58
www.topline2002.com.br e-mail topline@topline2002.com.br

® Marca Registrada - I.N.P.I. Nº 817. 515. 208 e 820. 539. 929 - Propriedade - Top Line / RTND

TOP NIGHT AND DAY
STAR OP
Nathália Lourenço
TOP AMIGOS AMIGOS TOP
PANTHER GIRL

TOP NIGHT AND DAY
STAR OP
Fabiana Guimarães
DESTAQUE
NOSSA MODELO EM FOCO
PANTHER GIRL
Turismo
TOP AMIGOS AMIGOS TOP
NIGHT AND DAY

TOP NIGHT AND DAY
STAR OP
Ariana Elias
Turismo
TOP AMIGOS AMIGOS TOP
NOSSA MODELO EM FOCO
NIGHT AND DAY
SHOP
DESTAQUE
PANTHER GIRL

STAR OP
Modelo JULIANA MORETTO DARIVA
Turismo
NOSSA GATOSA
AND DAY

STAR OP
DESTAQUE
TOP NIGHT AND DAY
PANTHER GIRL
SHOP
Turismo ARACAJU
TOP AMIGOS AMIGOS TOP

STAR OP
PANTHER GIRL
MODELO EM FOCO
TOP AMIGOS AMIGOS TOP
NOSSA GATOSA
SHOP MODEL
NIGHT AND DAY

# FESTA DA BELEZA

TOP LINE® SISTEMA DE COMUNICAÇÃO

**A Top Line® Sistema de Comunicação desde 1995 realiza a sua festa, onde acontece a FESTA DA BELEZA com os concursos Miss Brazil Model®, Miss Brazil Model® Teen, Miss Cidadede São Paulo® e a indicação da MULHER DE OURO, através da EMBAIXADA DA BELEZA.**

**FRANQUIA, para aqueles que venham a fazer parte por meio da franquia, será mais um força de intensidade plena, pois a Top Line® Sitema de Comunicação, com posse da marca registrada, formatou para Promoters, Agências, Empresários e Empreendedores, a franquia NOITE DA BELEZA - Estado/Ano. Nos moldes de como é realizado a FESTA DA BELEZA, o franqueado recebe todo o material para a realização da NOITE DA BELEZA. Aos promoters que ao longo desses anos nos acompanha, continuarão a fazer parte como promoter coligado a FESTA DA BELEZA.**

**O MISS BRAZIL MODEL®, é o primeiro e único concurso de beleza a nível BRASIL de ter Marca Registrada junto ao INPI - Instituto Nacional da Propriedade Industrial, Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior.**

**www.topline2002.com.br**

MISS BRAZIL MODEL®

# PERFIL das Candidatas ao MISS BRAZIL MODEL®

O Padrão Internacional, para MODELOS, destaca as medidas de altura 1,70, busto 90, cintura 60 e quadrís de 90cm. Com o intuito de proporcionar uma maior oportunidade, possibilidade e atender os anceios, tanto de concorrentes como de *Promoters*, poderá participar do MISS BRAZIL Model®, Candidatas com altura em aberto e com as medidas proporcionais a esta.

Observamos que a altura máxima é em aberto, assim sendo é de inteira responsabilidade do *Promoter* o aceite das inscrições, levando-se em consideração que a altura mínima é de escolha do *Promoter*, lembrando que está deverá concorrer com Candidatas com altura a maior e porque não dizer bem mais alta.

## •MISS •NAÇÕES •TURISMO •METROPOLITANA •REPRESENTANTES AO MISS BRAZIL MODEL®

O Título de **MISS ESTADUAL Model**, ficará para o Promoter que por primeiro venha a requisitar e adquirir os direitos de Franquia para realizar o Concurso a Nível Estadual, ocasião em que elejerá a MISS, passando-lhe o dote de Miss.... Model.

Nessa oportunidade o referido *Promoter*, acusará o seu intresse em encaminhar a NAÇÕES, TURISMO, METROPOLITANA e REPRESENTANTES, caso contrário, as referidas indicações serão oferecidas a terceiros, que poderão ser outro ***Promoter*** ou interessadas diretamente.

Consideramos as premissas, para oferecer à elas a oportunidade de sua maior conquista:

Primeira, é prolongar a oportunidade para que a Segunda e Terceira colocadas e Metropolitana e Representantes, que por motivo de nervosismo ou outro qualquer teve seu desempenho alterado, e assim oferecer à elas a oportunidade de resgatar a chance de chegar ao Título Maior, podendo atingir o topo da conquista, o MISS BRAZIL Model®.

Segunda, estender a oportunidade para as que por qualquer motivo, não puderam participar em seus Estados do Concurso Estadual, e que possam atingir o topo da conquista, o MISS BRAZIL Model®.

Terceira, oferecer a oportunidade que ELA sempre quiz, porém, não tinha percebido que a sorte havia passado pela sua frente e agora ela pode atingir o topo da conquista, o MISS BRAZIL Model®.

Quarta, o não desejo do Franqueado em indicar a NAÇÕES, TURISMO, METROPOLITANA e REPRESENTANTES, abre a outro ou outros *Promoters*, a possibilidade de o processo de escolha da MISS BRAZIL Model®, seja ainda mais dinâmico e estendido à participação de um número maior de *Promoters* e interessadas diretamente.

IMPORTANTE, faz estabelecer que, tanto a MISS, como a **NAÇÕES** e TURISMO ESTADUAL e **METROPOLITANA** e **REPRESENTANTES** farão sua apresentação com identificação numérica, porem a MISS DO ESTADO, terá conquistado anteriormente um dote, que ela levará para sempre, é o de um dia ter sido MISS EM SEU ESTADO.

R. Nunes Garcia, 141 - Cj. 84 - CEP: 02402-010 - Santana - São Paulo - SP - TELFAX 11 2973. 84 58
www.topline2002.com.br e-mail topline@topline2002.com.br

® Marca Registrada - I.N.P.I. Nº 817. 515. 208 e 820. 539. 929 - Propriedade - Top Line / RTND

MISS BRAZIL MODEL®

# PORQUE MISS BRAZIL MODEL®

**•PROMOTERS •MISS •NAÇÕES •TURISMO**
**•METROPOLITANA • Representantes**

Em primeiro lugar gostáriamos de agradecer-lhe pela sempre gentil e sincera atenção que dedicou e dedica ao TOP LINE® SISTEMA DE COMUNICAÇÃO, que Edita a Revista TOP NIGHT AND DAY®, e que Realiza a FESTA DA BELEZA, com o Concurso Miss Cidade de S. Paulo®, este desde 1995.

Quando o Top Line® Sistema de Comunicação colocou sua Marca e o nome de seus proprietários à serviço desse segmento, o fez com o firme propósito de estabelecer -se no mesmo. Para tanto, criou um espaço na Mídia Impressa, primeiro com a Coluna TOP NIGHT AND DAY em novembro de 1994 e numa segunda fase com a Revista TOP NIGHT AND DAY® em março de 1995. Foi com esse trabalho sério e pioneiro dedicado à jovens que sonham com o mundo das estrelas, que valeram a Empresa e seus Proprietários algumas homenagens e prêmios, entre eles o reconhecimento da Sociedade Brasileira de Estudos Municipalista, outorgando os titulos de Dama Comendadora e Comendador à Ana Paula Oliveira e Edgar Lopes, que com esse peso e participação social está convocando-o a participar de uma realidade chamada MISS BRAZIL Model®**.**

Como premissa gostáriamos de informar que existem o Miss Brasil - Concurso Gaeta Prod.- RJ, Miss Brasil - Concurso de Danilo D'Avila - PR, Miss Brasil Comércio - Concurso da M B C Emp. - José Roberto Cruz - SP, Miss Brasil Ecologia - Concurso de Francisco Leislon C. Souza - RO, Miss Brasil Mundo - Concurso de Henrique Fontes - PR e o Miss Brasil USA - realizado nos Estados Unidos da América. São Concursos promovidos pela iniciativa privada, com participação de Empresas ou Pessoas, por tanto de cunho particular, não veiculados a nenhum Orgão Oficial*, podendo sim ser Patrocinado ou receber Apoio de Organizações Públicas.

* Dicionário Aurélio - OFICIAL - adj. 1- Relativo a, ou proposto por autoridade, ou emanado dela. 2 - Relativo aos altos funcionários do Estado. 3 - Referente ao funcionalismo público; burocrático. - 4 Aquele que tem um ofício ou emprego. 5 - Empregado inferior , judicial ou administrativo, a quem cabe fazer citações, intimações, etc. 6 - Qualquer militar das forças armadas ou ou da polícia militar de posto acima de aspirante ou de guarda-marinha.

Todos esses eventos sempre respeitamos, ponderamos suas posições, porém, de certas atitudes e comportamentos de " Empresas e Pessoas " não concordamos, foram e são essas com suas posições de desrespeito com o próximo que abreviaram o que estava para acontecer a médio tempo, que foi o início em 2000 do Miss Brazil Model®.

R. Nunes Garcia, 141 - Cj. 84 - CEP: 02402-010 - Santana - São Paulo - SP - TELFAX 11 2973. 84 58
www.topline2002.com.br e-mail topline@topline2002.com.br
® Marca Registrada - I.N.P.I. Nº 817. 515. 208 e 820. 539. 929 - Propriedade - Top Line / RTND

# MISS BRAZIL MODEL®

PORQUE, MISS BRAZIL Model®? Um termo ou uma palavra chegou ao final do século XX com força e abrangência, já fazendo parte da Globalização e será cada vez mais forte e marcante no século XXI, já é nome de profissão, sinônimo de beleza, designação para ocupação funcional, prestantes de serviços em eventos, área de fotografia e passarela e que adjetiva a Mulher. Estamos falando do padrão MODELO. Sim, é para e por essas jovens que precisamos e estamos olhando.
Com olhos críticos, fazendo uma análise mais profunda, provocando e oferecendo oportunidades para que essas MODELOS realmente encontrem espaços e motivos para que a cada dia sejam mais absorvida pelo real mundo de trabalho para o qual ELAS desejem optar, tanto no campo de trabalho e de vida. O Mundo da Passarela até este momento reunia ao seu redor jovens com toda as designações, sem proporcionar oportunidades lineares de conquistas, absorvenda-as na maioria das vezes apenas como figurantes sem prorcionar-lhe real chance de competição, sem a mínima chance de ser uma vencedora.

Agora essas jovens que estão no século XXI, já dentro do contexto, formas físicas definidas, encaminhadas e formatadas à Carreira, Profissão e Áreas de atuações de MODELO, passam a ter um Concurso a Nível Nacional onde ELAS e seus *Promoters* obterão com certeza um melhor resultado, proporcionando a oportunidade que sempre visualizaram e deslumbraram, afinal o MISS BRAZIL Model® foi idealizado e projetado para você MODELO, para você *Promoters*, projetar e divulgar suas MODELOS.

Hoje já estamos trabalhando para sua projeção Internacional, neste momento o MISS BRAZIL Model® passa a ter o organograma de realização com Franqueamento para os **Estados,** esses Franquiam as Cidades, ( essas podem repassarem à Clubes, Entidades, Escolas e Promoter de Concursos de Bairros ).
Dessa forma, com calendário prévio estabelecido pela Produção do MISS BRAZIL Model®, Cidades realizarão o MISS …… Model, os Estados com suas respectivas Cidades farão o MISS "Estado"... Model e com os Estados MISS, NAÇÕES, TURISMO, METROPOLITANA e REPRESENTANTES, será realizado o MISS BRAZIL Model®.
A segunda MISS será agraciada com o título NAÇÕES e a terceira MISS com o de TURISMO**.**

Com o maior respeito pelo que já existe no Mundo dos Eventos, você ***Promoter*** esta sendo convidado a participar e realizar uma Festa em que o vencedor será você, que a partir deste momento passa a integrar o MISS BRAZIL Model®, um Concurso que vem ao encontro de seus anceios e de suas MODELOS, a final você passa a ser parte integrante e participativa do seu, da Marca/Grife MISS BRAZIL Model®.

R. Nunes Garcia, 141 - Cj. 84 - CEP: 02402-010 - Santana - São Paulo - SP - TELFAX 11 2973. 84 58
www.topline2002.com.br e-mail topline@topline2002.com.br
® Marca Registrada - I.N.P.I. Nº 817. 515. 208 e 820. 539. 929 - Propriedade - Top Line / RTND

MISS BRAZIL MODEL®

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior
Instituto Nacional da Propriedade Industrial

**Certificado de Registro de Marca Nº 821395998**

O **Instituto Nacional da Propriedade Industrial**, para garantia da propriedade e do uso exclusivo, certifica que, nos termos das normas legais e regularmente em vigor, efetuou a **CONCESSÃO** do registro acima reproduzido, **com prazo de validade de 10 (dez) anos**, a partir da data de concessão, mediante as seguintes características e condições :

**1º DECÊNIO**

NCL(8) : **35**

Serviços:

CONCURSO DE BELEZA, ELEIÇÃO DA MISS BRASIL MODEL, COM FINS COMERCIAIS E DE PUBLICIDADE.

CFE(4) : **2.7.25; 2.9.25**

Apresentação : **Mista** Natureza : **De Serviço**

Restrição : **CONCEDIDA SEM DIREITO AO USO EXCLUSIVO DOS ELEMENTOS NOMINATIVOS.**

Depositado no Brasil sob o número: **821395998** na Data : **04/06/1999**

Prioridade Unionista Número : Data :

País :

Data de Concessão : **16/08/2005**

Titular : **TOP LINE PUBLICIDADE S/C LTDA**

CNPJ/CIC/Nº INPI : **96475470000180**

Endereço : **R DUARTE DE AZAVEDO 00028413 ANDAR CONJ. 13**
**SANTANA - SÃO PAULO**
**CEP : 02036 - SP - BR**

Rio de Janeiro, 16 de agosto de 2005.

Diretor de Marcas

Fls.: 01/01

MISS BRAZIL MODEL® TEEN

# APRESENTAÇÃO

*Promoters* MISS® TEEN - NAÇÕES - TURISMO - Representantes

Em primeiro lugar, gostáriamos de agradecer-lhe pela sempre gentil e sincera atenção que dedicou e dedica à TOP LINE® SISTEMA DE COMUNICAÇAÕ, que é a Editora da Revista TOP NIGHT AND DAY®, realiza o Concurso Miss Brazil Model®, este desde 2.000.

Quando a Top Line® Sistema de Comunicação colocou sua Marca e o nome de seus proprietários à serviço desse segmento, o fez com o firme propósito de estabelecer -se no mesmo. Para tanto, criou um espaço na Mídia Impressa, primeiro com a Coluna TOP NIGHT AND DAY, em novembro de 1994 e numa segunda fase com a Revista TOP NIGHT AND DAY®, em março de 1995. Foi com esse trabalho sério e pioneiro dedicado aos jovens que sonham com o mundo das passarelas, que valeram a Empresa e seus Proprietários algumas homenagens e prêmios, entre eles o reconhecimento da Sociedade Brasileira de Estudos Municipalista, outorgando os titulos de Dama Comendadora e Comendador à Ana Paula Oliveira e Edgar Lopes, que com esse peso e participação social está convocando-o(a) a participar de uma realidade chamada MISS BRAZIL Model® TEEN.

Em segundo lugar, com a crescente atuação dos jovens de 12 à 14 anos no mundo dos MODELOS, e por que não dizer com suas firmes atuações em decorrência de hoje serem contemplados com marcante desenvolvimento físico, pois, essas jovens nessa idade já apresentam postura de forma adulta, com um ingrediente maior que é sua alegria, estampada em uma juventude interessante. São com esses elementos que as levam cada vez mais ao mundo das passarelas, que o TEEN, já é uma realidade para todos que trabalham com MODELOS, e aTOP LINE® SISTEMA DE COMUNICAÇÃO marca presença para proporcionar-lhes caminhos para suas realizações.

O Título de MISS BRAZIL Model® TEEN, ficará para o *Promote*r que venha por primeiro a requisitar e adquirir os direitos de Franquia e Inscrição para realizar o Concurso de MISS "Estado" Model, ocasião em que elejerá a MISS passando-lhe o dote de Miss.... Model TEEN, isoladamente . A segunda MISS será agraciada com o título NAÇÕES e a terceira MISS com o de TURISMO.

O *Promoter* que desejar Franquia de MISS TEEN ou REPRESENTANTE(S), só poderá usufruir da MARCA, com o compromisso prévio de inscrição da MISS TEEN.
Nessa oportunidade o referido *Promoter*, acusará o seu intresse em encaminhar as outras duas e REPRESENTANTE(S), caso contrário, as referidas indicações serão oferecidas a terceiros, que poderão ser outro *Promoter* ou interessados diretamente, ficando o TEEN, em aberto a participação de mais Representantes de um mesmo Estado para a Direção.

R. Nunes Garcia, 141 - Cj. 84 - CEP: 02402-010 - Santana - São Paulo - SP - TELFAX 11 2973. 84 58
www.topline2002.com.br e-mail topline@topline2002.com.br
® Marca Registrada - I.N.P.I. Nº 817. 515. 208 e 820. 539. 929 - Propriedade - Top Line / RTND

CONCURSO CIDADE DE SÃO PAULO
CONCURSO METROPOLITANO

# MISS CIDADE DE SÃO PAULO®
## Concurso Metropolitano

TOP LINE® SISTEMA DE COMUNICAÇÃO

MISS CIDADE DE SÃO PAULO®, é marca registrada junto ao INPI, propriedade do TOP LINE® SISTEMA DE COMUNICAÇAÕ, desde 1995, de amplitude METROPOLITANO, credencia a vencedora à participar do MISS ESTADO DE SÃO PAULO MODEL e/ou REGIONAL, e sua vencedora ao MISS BRAZIL MODEL®.

O MISS CIDADE DE SÃO PAULO® pela característica da Metrópole recebe participantes de concursos de bairros e individual e em decorrência dos limites do município, acolhe candidatas destes e por sua macro importância é reduto para vencedoras em cidades, que abrange um caminho para tornar sonhos em uma realidade, o de ser uma Miss Brasil.
Assim sendo, candidatas inscritas do Municipio de SÃO PAULO, quando vencedora torna-se a MISS CIDADE DE SÃO PAULO®, para concorrer no ano seguinte ao Concurso Estadual e/ou Regional.
De outros Municipios, quando vencedora torna-se a MISS METROPOLINA SÃO PAULO MODEL, para concorrer no ano seguinte ao Concurso MISS BRAZIL MODEL®.

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior
Instituto Nacional da Propriedade Industrial

Certificado de Registro de Marca Nº 820534234

CONCURSO MISS CIDADE DE SÃO PAULO

O Instituto Nacional da Propriedade Industrial, para garantia de propriedade e de uso exclusivo, certifica que, nos termos das normas legais e regulamentares em vigor, efetuou a CONCESSÃO do registro acima reproduzido, com prazo de validade de 10 (dez) anos, a partir da data de concessão, mediante as seguintes características e condições:

1º DESPACHO

NCL(7) : 41
Serviços:
ORGANIZAÇÃO DE CONCURSO DE BELEZA
CPE(4) : 25.7.25
Apresentação : Nihil
Natureza : De Serviço
Restrição : CONCEDIDA NO CONJUNTO
Depositado no Brasil sob o número: 820534234 na Data : 06/03/1998
Prioridade Unionista Número : Data :
País :
Data de Concessão : 07/11/2000
Titular : TOP LINE PUBLICIDADE S/C LTDA
CNPJ/CIC/Nº INPI : 06475470000180
Endereço : R DUARTE DE AZEVEDO 00028413 ANDAR CONJ. 13
SANTANA - SÃO PAULO
CEP : 02036 - SP - BR

Rio de Janeiro, 7 de novembro de 2000.

Diretor de Marcas
Presidente

Fls.: 01/01

SP 04 01 07

R. Nunes Garcia, 141 - Cj. 84 - CEP: 02402-010 - Santana - São Paulo - SP - TELFAX 11 2973. 84 58
www.topline2002.com.br e-mail topline@topline2002.com.br
® Marca Registrada - I.N.P.I. Nº 817. 515. 208 e 820. 539. 929 - Propriedade - Top Line / RTND

EMBAIXADA DA BELEZA

Instrumento para alavancar ganho à sociedade com atividade socialmente responsável.

ONO ONORIFIC NATIONAL ORGANIZATION

TOP LINE® SISTEMA DE COMUNICAÇÃO

# MULHERES DE OURO

As MULHERES DE OURO, são escolhidas e indicadas por uma Comissão a pedido do TOP LINE® SISTEMA DE COMUNICAÇÃO, enfocando Beleza Estética, Elegância e Simpatia, através de material de divulgação, em apresentação que poderá ser social, esportiva e de banho a critério da concorrente, ter preferencialmente idade acima de 26 anos, independe de seu Estado Civil, gozar de perfeita saúde mental e física, com altura em aberto, ser simpática, ter postura, personalidade, charme, beleza interior com trabalho voltado à sua comunidade com atividade socialmente responsável e a escolha e indicação das MULHERES DE OURO, acontecerá durante o coquetel à Imprensa de apresentação da(o)s concorrentes da FESTA DA BELEZA, no mês de setembro.

Uma MULHER DE OURO, que ao receber a segunda indicação, e com sua participação nos moldes em que envolve a logistica, o evento e a instituição que a FESTA DA BELEZA apoia, e escolhida e aceita sua indicação por uma Comissão a pedido do TOP LINE® SISTEMA DE COMUNICAÇÃO, enfocando Beleza Estética, Elegância e Simpatia, podendo ser com prévio curriculo e através de material de divulgação, em apresentação que poderá ser social, esportiva e de banho a critério da concorrente, ter preferencialmente idade acima de 26 anos, independe de seu Estado Civil, gozar de perfeita saúde mental e física, com altura em aberto, ser simpática, ter postura, personalidade, charme, beleza interior forte com **t**rabalho voltado à sua comunidade, com atividade socialmente responsável**,** terá seu recomhecimento como EMBAIXADORA DA BELEZA, e a cerimônia terá como palco o coquetel à Imprensa de apresentação da(o)s concorrentes da FESTA DA BELEZA, no mês de setembro.

R. Nunes Garcia, 141 - Cj. 84 - CEP: 02402-010 - Santana - São Paulo - SP - TELFAX 11 2973. 84 58
www.topline2002.com.br e-mail topline@topline2002.com.br
® Marca Registrada - I.N.P.I. Nº 817. 515. 208 e 820. 539. 929 - Propriedade - Top Line / RTND

PRÊMIO STAR TOP RTND

TOP LINE® SISTEMA DE COMUNICAÇÃO

# PRÊMIO STAR TOP

**O PRÊMIO STAR TOP está em sua 9ª edição e seu objetivo é o de conferir à Autoridades, Empresários, Personalidades, Artistas e Empresas o reconhecimento pelas excelência de suas atividades, voltado à Juventude.**

É uma estatueta, representado pelo corpo feminino, na leveza de seus movimentos, na mais pura forma de apresentação e sentimento para lembrar a Mulher, em todas as áreas de atuação.

Criado especialmente para a Top Line® / Revista Top Night And Day®, pelo Artista Plástico em madeira, José Hélio Souza da Silva - Fortaleza - Ceará e a partir de 2004, esculpida por Ruy Paulino Barbosa.

www.topline2002.com.br

PRÊMIO STAR TOP RTND

TOP LINE® SISTEMA DE COMUNICAÇÃO

São Paulo, 30 de maio de 2000.

# PRÊMIO STAR TOP

TOP LINE PUBLICIDADE® LTDA, empresa constituída sob o CNPJ nº 95.475.470 / 0001 - 80, e I.M. nº 2.163.108-5, situada na R. Nunes Garcia , 141 - Cj. 84 , CEP.: 02402-010 - Santana - São Paulo - SP, com atividades a partir de 14 de maio de 1993, sob o número 262.208 no Registro Civil de Pessoas Jurídicas - 4º Ofício, sociedade formada por Ana Paula Favo Padovan Lopes de Oliveira, RG nº 18. 856. 572-3 e CPF nº 082. 684. 308-50, com 60% das ações e Edgar Lopes de Oliveira, RG nº 4. 523. 852-2 e CPF nº 390. 457. 908-82, com 40% das ações.

A TOP LINE PUBLICIDADE requereu em 29 de outubro de 1993, junto ao INPI ( Instituto Nacional da Propriedade Indus-trial ), sob o número 817.515.208, o registro de Marca Nominativa.

Em 03 de janeiro de 1995, na página 14, da Revista da Propriedade Industrial nº 1257, foi DEFERIDO o pedido de Registro de Marca ( ® ) e em 130296 foi emitido o CERTIFICADO DE REGISTRO DE MARCA Nº 817. 515.208.

A TOP LINE, atua na área de Eventos, com as Marcas MISS CIDADE DE SÃO PAULO® e **MISS BRAZIL Model®** e é proprietária e edita a Revista TOP NIGHT AND DAY®, que destaca a Mulher Modelo e Manequim, em Concursos, Passarelas, Desfiles, Eventos do gênero e Artísticos.

**Edgar Lopes**

R. Nunes Garcia, 141 - Cj. 84 - CEP: 02402-010 - Santana - São Paulo - SP - TELFAX 11 2973. 84 58
www.topline2002.com.br e-mail topline@topline2002.com.br

® Marca Registrada - I.N.P.I. Nº 817. 515. 208 e 820. 539. 929 - Propriedade - Top Line / RTND

PRÊMIO STAR TOP RTND

TOP LINE® SISTEMA DE COMUNICAÇÃO

**São Paulo, 30 de maio de 2000.**

REGISTRO

# PRÊMIO STAR TOP

A Revista TOP NIGHT AND DAY®, recebeu da TOP LINE PUBLICIDADE ® LTDA., em 1º de maio de 2000, a posse do PRÊMIO STAR TOP e a partir dessa data fará as outorgas homenageando Pessoas e/ou Empresas, bem como, utilizará a Estatueta na Logo Marca do MISS BRAZIL Model®, do qual é Parceira na realização com a TOP LINE PUBLICIDADE®.

MISS BRAZIL Model ®

Edgar Lopes

R. Nunes Garcia, 141 - Cj. 84 - CEP: 02402-010 - Santana - São Paulo - SP - TELFAX 11 2973. 84 58
www.topline2002.com.br e-mail topline@topline2002.com.br
® Marca Registrada - I.N.P.I. Nº 817. 515. 208 e 820. 539. 929 - Propriedade - Top Line / RTND

PRÊMIO STAR TOP RTND

TOP LINE® SISTEMA DE COMUNICAÇÃO

REGISTRO

# PRÊMIO STAR TOP

TÍTULOS E DOCUMENTOS
-5 JUN 3193555
MEDEIROS

**PRÊMIO STAR TOP, instituído pela Top Line • Revista Top Night and Day, tornou-se a realização de uma meta marcante de seus criadores, *Dama Comendadora* Ana Paula Oliveira e *Comendador* Edgar Lopes .**

**Em novembro de 1994 a Top Line veículou a primeira Coluna Top Night and Day e em março de 1995 foi lançada a primeira Revista Top Night and Day, cujo objetivo primeiro era e é destacar a Mulher Modelo, Manequim e Artista, jovens que procuram evidenciar-se para ingressar no mundo das Estrelas.**

**Foi este prestante serviço à comunidade jovem, de uma Megalopole como S. Paulo, que premiou a Top Line • RTND, através, de Ana Paula Oliveira e Edgar Lopes, que com o PRÊMIO STAR TOP tem o objetivo de conferir à cidadãos embuídos do mesmo espírito, que contribuem em prol da comunidade, principalmente de jovens, o seu reconhecimento.**

**Para esses incansáveis apoiadores, realizadores de sonhos, desejos e prazeres, que observam e trabalham com jovens que desejam ser descobertas pelo seus dotes, forma, expressão e conteúdo o PRÊMIO STAR TOP é conferido como forma de complementar e reconhecer suas dedicações.**

**TROFÉU STAR TOP**

**É uma estatueta, representado pela anatomia do corpo feminino, na leveza de seus movimentos, na mais pura forma de apresentação e sentimento para lembrar a Mulher, em todas as áreas de atuação.**

**Criado especialmente para a Top Line / Revista Top Night and Day, pelo Artista Plástico em Madeira** José Hélio Souza da Silva **- Fortaleza - Ceará.**

R. Nunes Garcia, 141 - Cj. 84 - CEP: 02402-010 - Santana - São Paulo - SP - TELFAX 11 2973. 84 58
www.topline2002.com.br e-mail topline@topline2002.com.br

® Marca Registrada - I.N.P.I. Nº 817. 515. 208 e 820. 539. 929 - Propriedade - Top Line / RTND